

Patent- og Varemærkestyrelsen

Mål- og Resultatplan 2024

21. december 2023



Indhold

1. Patent- og Varemærkestyrelsens strategiske målbillede	3
2. Resultatmål for 2024	6
3. Målopgørelsesoversigt	10
4. Formalia og påtegning	14



1. Patent- og Varemærkestyrelsens strategiske målbillede

1.1 Præsentation af Patent- og Varemærkestyrelsen

Patent- og Varemærkestyrelsens formål er at hjælpe det innovative Danmark med at beskytte og commercialisere deres idéer og opfindelser, så de kan bidrage til at skabe innovation og vækst i samfundet. Det gør styrelsen bl.a. ved at arbejde for en effektiv og tidssvarende IP-lovgivning og sagsbehandling af høj kvalitet på både nationalt og internationalt niveau, så danske virksomheder kan udnytte IP-retigheder til at styrke deres konkurrenceevne. Gennem awareness-arbejde, analyser og samarbejdsprojekter bidrager styrelsen til at øge vidensgrundlaget for virksomheder og politiske beslutningstagere.

1.2 Mission og vision

Patent- og Varemærkestyrelsens ambition er at sikre vilkårene for, at alle virksomheder kan udnytte IP-retigheder til at skabe sig en bedre konkurrenceposition. Dermed understøttes koncernens vision om at skabe Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

1.2.1 Mission

Erhvervsministeriets mission:

At skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår

Patent- og Varemærkestyrelsens mission:

At hjælpe virksomheder med at gøre idéer til aktiver

1.2.2 Vision

Erhvervsministeriets vision:

Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

Patent- og Varemærkestyrelsens vision:

Europas bedste IP-miljø for erhvervslivet

1.3 Kerneopgaver og strategiske målsætninger

Patent- og Varemærkestyrelsen har fire kerneopgaver (forretningsområder). Hver kerneopgave understøttes af en strategisk målsætning:

1.3.1 Kerneopgaver

1. Teknik

Omfatter styrelsens aktiviteter i relation til patenter og brugsmodeller med opgaver som rettighedsudstedelse og registrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervsservice inden for teknik.

2. Forretningskendetegn

Omfatter styrelsens aktiviteter i relation til varemærker og design med opgaver som rettighedsregistrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervsservice inden for kendetegn.

3. IP-politik

Omfatter opgaver med løbende forbedring af den nationale og internationale regulering af intellektuel ejendomsret samt bidrag til regeringens vækstpolitik.

4. Internationale projekter

Omfatter styrelsens arbejde med at bistå myndigheder i andre lande med at løfte kapaciteten i forhold til beskyttelse og håndhævelse af IP. Styrelsen opnår herigennem en forståelse af praksis i landene til gavn for danske virksomheder, der opererer globalt.

1.3.2 Strategiske målsætninger

De strategiske målsætninger kan være flerårige (1-3 år). De bidrager dermed til at udstikke den (politiske og) strategiske retning, som på mellemlang sigt understøtter styrelsens mission og vision og dermed også hele ministeriets mission og vision.

Styrelsen har løbende fokus på at videreudvikle digitale løsninger og services, der tilpasses brugernes behov, og som understøtter en effektiv opgavevaretagelse i styrelsen.

1. Teknik

Det er et mål for styrelsen at operere med korte sagsbehandlingstider set i internationalt perspektiv. Styrelsen vil endvidere arbejde for, at patentaktiviteten i Danmark stiger og sigter derfor på, at antallet af ansøgninger og serviceydelser øges. Underleverancer for udenlandske patentmyndigheder bidrager til effektiv udnyttelse og udbygning af styrelsens kompetencer. Endvidere dækker området styrelsens erhvervsservicearbejde inden for teknik.

2. Forretningskendetegn

Styrelsen sigter på at fastholde de korte sagsbehandlingstider set i internationalt perspektiv og vil samtidig arbejde for at øge kvaliteten i sagsbehandlingen. Det er endvidere



et mål at yde en bedre og mere målrettet service over for virksomhederne og dermed øge virksomhedernes brug af styrelsens kompetencer og serviceydelser. Endvidere dækker området styrelsens erhvervsservicearbejde inden for kendetegn.

3. IP-politik

Det er en vigtig opgave for styrelsen at skabe et godt IP-miljø med gode vilkår for innovation og vækst i Danmark. Styrelsen vil derfor løbende arbejde for et effektivt og billigt system for beskyttelse af intellektuel ejendomsret. Endvidere sigter styrelsen på at øge danske virksomheders brug af IP-retigheder til at skabe vækst og indtjening.

4. Internationale projekter

Styrelsen arbejder for fortsat deltagelse i internationale projekter, hvor bl.a. andre landes myndigheder drager nytte af styrelsens kompetencer. Dette sker for at skabe en bedre IP-infrastruktur i de pågældende lande til gavn for danske virksomheder. Hertil kommer, at styrelsen også bruger de internationale projekter i sit politiske arbejde på europæisk såvel som på globalt plan.



2. Resultatmål for 2024

2.1. Patent- og Varemærkestyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven

Teknik	Forretningskendetegn	IP-politik	Internationale projekter	Hjælpfunktion samt generel ledelse og administration
Resultatmål 6	Resultatmål 5	Resultatmål 3	Resultatmål 2	Resultatmål 1
Resultatmål 7			Resultatmål 4	

2.2 Resultatmål

Resultatmål 1: Gode lovgivningsmæssige rammevilkår

AP 26: Styrke rammevilkårene for udnyttelsen af intellektuelle rettigheder

Der skal arbejdes på at skabe de bedste vilkår for, at danske virksomheder kan sikre og udnytte deres intellektuelle rettigheder nationalt og internationalt. Dette skal bl.a. ske ved at støtte og tilskynde virksomheder til at patentere deres ideer og sikre et velfungerende system for IP-rettigheder i EU – herunder i forbindelse med EU-Kommissionens "patentpakke".

Vægt: 15 pct. Der skal arbejdes for at sikre de bedste rammevilkår for danske virksomheders udnyttelse af intellektuelle rettigheder i Danmark, på EU-plan og globalt.

Resultatmål 2: Deltagelse i internationale projekter under UM's SSC-program

AP 26: Styrke rammevilkårene for udnyttelsen af intellektuelle rettigheder

Der skal arbejdes på at skabe de bedste vilkår for, at danske virksomheder kan sikre og udnytte deres intellektuelle rettigheder nationalt og internationalt. Dette skal bl.a. ske ved at støtte og tilskynde virksomheder til at patentere deres ideer og sikre et velfungerende system for IP-rettigheder i EU – herunder i forbindelse med EU-Kommissionens "patentpakke".

Vægt: 10 pct. Inden for rammerne af UM's SSC-program og regeringens grønne strategiske partnerskab med Indien samarbejder PVS med myndigheder på vækstmarkeder. Samarbejderne har til formål at løfte kapaciteten hos søstermyndighederne i tredjelandene og således medvirke til at skabe bedre rammevilkår for danske virksomheder, der eksporterer eller har eksportaspirationer.



Resultatmål 3: Begrænsning af forbrugeres køb af farlige kopvarer

AP 26: Styrke rammevilkårene for udnyttelsen af intellektuelle rettigheder

Der skal arbejdes på at skabe de bedste vilkår for, at danske virksomheder kan sikre og udnytte deres intellektuelle rettigheder nationalt og internationalt. Dette skal bl.a. ske ved at støtte og tilskynde virksomheder til at patentere deres ideer og sikre et velfungerende system for IP-rettigheder i EU – herunder i forbindelse med EU-Kommissionens ”patentpakke”.

Vægt: 10 pct. Der arbejdes for at begrænse forbrugernes køb af farlige kopvarer gennem effektive oplysningsindsatser til forbrugerne.

Resultatmål 4: Øget kendskab til IP-rettigheder

AP 30: Tværministerielt samarbejde om kommercialisering af forskning

Der skal sikres en bedre kobling mellem forskning og erhvervsliv i Danmark, så mere viden omsættes til vækst, herunder i danske iværksættervirksomheder. Initiativerne skal bl.a. bidrage til en substantiel reform af teknologioverførslen fra universiteter til virksomheder.

Vægt: 10 pct. Der skal arbejdes på at øge kendskabet til IP-rettigheder blandt særligt iværksættere og små virksomheder.

Resultatmål 5: Understøttelse af teknologiske-, kreative- og vækstiværksættere igennem IP-rettigheder

AP 29: Samarbejde om stærkere iværksætttermiljøer

Der skal i samarbejde med private fonde udvikles en række projekter, der kan styrke iværksætttermiljøerne i Danmark inden for de danske styrkepositioner. Udviklingen skal baseres på en kortlægning af potentialerne og indeholde udvikling af fysiske iværksætttermiljøer og målrettede finansieringsordninger til brobygning til kommercielle investeringer for nye virksomheder.

Vægt: 10 pct. Der skal arbejdes på at understøtte teknologiske-, kreative- og vækstiværksættere gennem etablering og forstærkning af samarbejde med erhvervsfremmesystemet, med særligt fokus på information om udnyttelse af IP-rettigheder i innovation og forretningsudvikling.

Resultatmål 6: Sagsbehandling af varemærkeansøgninger

AP 38: Erhvervsministeriet lever op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet for på den måde at opnå en effektiv og rimelig sagsbehandlingstid over for borgere og virksomheder.



Vægt: 10 pct.	Der skal på varemærkeområdet bidrages til Erhvervsministeriets målsætning om at opnå en effektiv og rimelig sagsbehandlingstid over for borgere og virksomheder.
---------------	--

Resultatmål 7: Sagsbehandling af patentansøgninger

AP 38: Erhvervsministeriet lever op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet for på den måde at opnå en effektiv og rimelig sagsbehandlingstid over for borgere og virksomheder.

Vægt: 10 pct.	Patent- og Varemærkestyrelsen tilbyder fleksibel tidspunkt for 1. behandling for patentansøger, baseret på ansøgers individuelle behov.
---------------	---

Resultatmål 8: Attraktiv arbejdsplads

AP 37: Erhvervsministeriet har fokus på at fremme et godt arbejdsmiljø samt understøtte medarbejdernes faglige udvikling.

Vægt: 10 pct.	PVS arbejder for at skabe de bedste rammer for den attraktive arbejdsplads med fokus på kompetenceudvikling og samarbejde på tværs.
---------------	---

Resultatmål 9: Digitalisering og AI

AP 39: Erhvervsministeriet skal undersøge potentialer for nyttiggørelse af digitale teknologier inkl. AI og implementere løsninger, der er efterspurgt.

Vægt: 5 pct.	Der er tilvejebragt et overblik over potentialer for, hvordan digitale løsninger herunder AI kan understøtte opgaveløsningen og kvaliteten i styrelsen. På baggrund heraf er der udviklet POC, som er brugertestet.
--------------	---

Resultatmål 10: Digital udvikling og sikkerhed

AP 39: Samtidig skal alle relevante initiativer fra den nationale cyber- og informationssikkerhedsstrategi, herunder opdatering af tekniske minimumskrav samt en høj grad af databeskyttelse, implementeres.

Vægt: 5 pct.	Anføres ikke af sikkerhedsmæssige årsager
--------------	---



Resultatmål 11: Styrket kommunikationsindsats (hjemmeside mv.)

AP 40: Erhvervsministeriet øger kendskabet og opbakningen til arbejdet i koncernen gennem mere struktureret brug af styrelsernes arbejde i ministeriets kommunikation på hjemmesiden. Indholdet på hjemmesiden er katalysator for resten af Erhvervsministeriets digitale kanaler og presseindsats.

Vægt: 5 pct.

Der udarbejdes analyser, data og fakta, der bidrager til koncernkommunikation på Erhvervsministeriets hjemmeside.

3. Målopgørelsesoversigt

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
1	Der skal arbejdes for at sikre de bedste rammevilkår for danske virksomheders udnyttelse af intellektuelle rettigheder, på EU-plan og globalt.	15	<p>Der arbejdes for, at danske interesser varetages i forbindelse med EU-behandlingen af lovforslagene i Patentpakken.</p> <p>Alle frister i den nationale beslutningsprocedure er overholdt.</p>	<p>Der udarbejdes et lovforslag om implementering af EU-lovgivning om beskyttelse af geografiske indikationer for håndværks- og industriprodukter.</p> <p>Lovforslaget er fremsendt til Erhvervsministeriet med henblik på mulig fremsættelse i efteråret 2024.</p>
2	Inden for rammerne af UM's SSC-program og regeringens grønne strategiske partnerskab med Indien samarbejder PVS med myndigheder på vækstmarkeder. Samarbejderne har til formål at løfte kapaciteten hos søstermyndighederne i tredjelændene og således medvirke til at skabe bedre rammevilkår for danske virksomheder, der eksporterer eller har eksportaspirationer.	10	Der implementeres minimum 15 aktiviteter på SSC projektet i Brasilien.	Arbejdet med Ramme 2.0 er afsluttet og rammedokumenterne er godkendt af Erhvervsministeriet.



3	Der arbejdes for at begrænse forbrugernes køb af farlige kopivarer gennem effektive oplysningsindsatser til forbrugerne.	10	Styrelsen gennemfører en oplysningsindsats mod kopivarer og koordinerer med myndighederne i Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser, Erhvervsministeriets departement og relevante interesseorganisationer. Årets kampagnearbejde skal have mindst 500.000 visninger på sociale medier.	Oplysningshjemmesiden www.jegvælgerægte.dk om kopivarer opnår mindst 10.000 besøg. Styrelsen udbreder kendskabet til sit undervisningsmateriale til skoler om kopivarer. Hjemmesiden med materialet opnår mindst 1500 besøg.
4	Der skal arbejdes på at øge kendskabet til IP-rettighe-der blandt særligt iværksættere og små virksomheder.	10	Der afholdes minimum 12 webinarer målrettet iværksættere og små virksomheder, som informerer om IP-rettighe-der og værdien heraf samt giver deltagerne mulighed for at stille spørgsmål.	Der gennemføres en mediekampagne målrettet iværksættere og små virksomheder med det formål at øge kendskabet til værdien af IP-rettighe-der og for at få flere til at tage stilling til IP-rettighe-der. Kampagnen lanceres på tre platforme (fx sociale medier, hjemmeside og nyhedsbreve), og målet er at nå mindst 600.000 visninger. Der skal sikres omtale i mindst et regionalt medie. Kampagnen skal udbredes i samarbejde med mindst én samarbejdspartner.
5	Der skal arbejdes på at understøtte teknologiske-, kreative- og vækstiværksættere gennem etablering og forstærkning af samarbejde med erhvervsfremmesystemet, med særligt fokus på information om udnyttelse af	10	Styrelsen arbejder strategisk og struktureret med at etablere og videreudvikle samarbejder med eksterne inden for erhvervsfremmesystemet, for herigennem at nå bredere og bedre ud til iværksættere og SMV'er med viden om de værdiskabende muligheder ved IPR. Styrelsen rækker ud til mindst 5 aktører med henblik på dialog om samarbejde og indgår samarbejdsaftaler/partnerskabsaftaler med mindst 2 aktører.	Styrelsen leverer indhold til Erhvervshusenes nyoprettede "EH Academy". Indholdet formidler viden til erhvervshusenes medarbejdere, fx forretningsudviklere og forretningskonsulenter, om mulighederne med IP-rettighe-der. Indholdet kan fx have form af webinarer, videoer og workshops.



	IP-rettigheder i innovation og forretningsudvikling.			
6	Der skal på varemærkeområdet bidrages til Erhvervsministeriets målsætning om at opnå en effektiv og rimelig sagsbehandlingstid over for borgere og virksomheder.	10	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger ligger på 1,5 måneder eller kortere.	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger ligger på 1,2 måneder eller kortere.
7	Patent- og Varemærkestyrelsen tilbyder fleksibel tidspunkt for 1. behandling for patentansøger, baseret på ansøgers individuelle behov.	10	80% af alle 1. behandlinger leveres inden for det af kunden ønskede tidspunkt.	90% af alle 1. behandlinger leveres inden for det af kunden ønskede tidspunkt.
8	PVS arbejder for at skabe de bedste rammer for den attraktive arbejdsplads med fokus på kompetenceudvikling og samarbejde på tværs.	10	For at imødekomme den stadige udvikling i virksomhedernes behov udbygges styrelsens politik for kompetenceudvikling, så den understøtter medarbejderne i at leve op til fremtidige forventninger.	Som led i arbejdet med den attraktive arbejdsplads er der fokus på samarbejde og videndeling på tværs. Der udarbejdes et idékatalog og en plan for afvikling af faglige og sociale aktiviteter med henblik på at understøtte de tværgående arbejdsfællesskaber i PVS.
9	Der er tilvejebragt et overblik over potentialer for, hvordan digitale løsninger herunder AI	5	To enheder har afdækket potentialer for brug af digitale løsninger, herunder evt. AI.	På baggrund af de afdækkede potentialer er der udarbejdet Proof of Concept (POC), der demonstrerer funktionalitet og udbytte for en løsning. Løsningen er testet sammen med brugerne.



	kan understøtte opgaveløsningen og kvaliteten i styrelsen.			
10	Digital udvikling og sikkerhed	5	Kriterierne for målopfyldelse anføres ikke af informationssikkerhedsmæssige årsager.	Kriterierne for målopfyldelse anføres ikke af informationssikkerhedsmæssige årsager.
11	Der udarbejdes analyser, data og fakta, der bidrager til koncernkommunikation på Erhvervsministeriets hjemmeside.	5	Styrelsen laver en større patentanalyse, der sætter fokus på en af Danmarks teknologiske styrkepositioner.	Styrelsen har leveret forslag til mindst to "tal og fakta nyheder" hvert kvartal til brug for koncernfælles kommunikation.

4. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til mål- og resultatplanen. Afsnittet skal have en side for sig selv i mål- og resultatplanen og følgende formalia tekst og standardpåtegning skal anvendes:

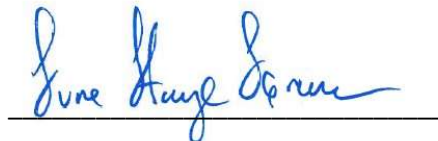
1. Mål- og resultatplanen indgås mellem [styrelse] og departementet. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar og gælder for hele 2024. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Der vil som udgangspunkt ikke være mulighed for at genforhandle mål i løbet af det respektive år. Undtagelsen er, hvis der er sket en betydelig ændring i de forudsætninger, der lå til grund ved fastsættelsen af målet, og som kan påvirke målopfyldelsen betydeligt. Genforhandlingen skal ske i forbindelse med halvårsopfølgningen på MRP'erne.
3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Mål- og resultatplanen ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.
6. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsens og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen.

København den 21. december 2023

Taastrup den 20. december 2023



Departementschef Michael Dithmer



Direktør Sune Stampé Sørensen